

Cofinanciado por:



SI Internacionalização PME

Designação do Projeto: WELLGIVEN - Aposta em inovadoras estratégias de marketing inbound e outbound para difundir as suas vantagens competitivas além-fronteiras

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-061020

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: WELLGIVEN, LDA.

Data de Aprovação: 07-01-2021

Data de Início: 08-10-2020

Data de Conclusão: 07-12-2022

Custo Total Elegível: 643.145,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 289.415,25 Euros - FEDER

Resumo do Projeto:

A WELLGIVEN, LDA, foi constituída em 2008 e com a sede em Mangualde, distrito de Viseu, dedica-se à conceção, confeção e comercialização de peças de vestuário masculino (homem e criança), nomeadamente fatos, casacos desportivos, e calças.

Atualmente, a empresa tem clientes de 5 mercados externos, nomeadamente Alemanha, Suíça, Espanha, França e Tunísia. Após realização do projeto, espera vir a conquistar 4 novos mercados, nomeadamente Reino Unido, Países Baixos, Suécia e Estados Unidos.

A nível interno, a empresa definiu como objetivos estratégicos promover e consolidar uma estratégia de internacionalização, apostar na diferenciação e diversificação dos produtos, introduzir métodos de trabalho mais eficientes e entrar em novos mercados externos, diminuindo a dependência do mercado nacional. Assim sendo, de forma a alcançar os objetivos previamente definidos, bem como pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a empresa visa executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento dos mercados externos: Participação nas feiras internacionais para apresentação da WELLGIVEN e dos seus produtos, com o objetivo de difundir a qualidade e sustentabilidade destes;
- Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de viagens de prospecção e serviços de consultoria especializada;
- Presença na web, através da economia digital: Aposta na presença web da smarcas HERO e BRUNITEX, inscrição em e-marketplace eletrónicos, display advertising e estratégias de marketing digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: de modo aumentar a notoriedade da empresa nos mercados externos;
- Marketing internacional: Realização de campanhas publicitárias destinadas ao aumento da notoriedade da WELLGIVEN, direcionadas para os mercados alvo;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: pela contratação de técnicos altamente qualificados com competências no âmbito da transformação digital e-commerce.